



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国冰箱压缩机产品需求形势及 发展盈利预测分析报告 (20 11-2015年)

一、调研说明

《中国冰箱压缩机产品需求形势及发展盈利预测分析报告(2011-2015年)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/187702.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

压缩机是制冷系统的核心，它从吸气管吸入低温低压的制冷剂气体，通过电机运转带动活塞对其进行压缩后，向排气管排出高温高压的制冷剂气体，为制冷循环提供动力，从而实现压缩→冷凝→膨胀→蒸发（吸热）的制冷循环。压缩机一般由壳体、电动机、缸体、活塞、控制设备（启动器和热保护器）及冷却系统组成。启动器基本上有两种，即重锤式和 PTC 式。其中后者较为先进。冷却方式有油冷和自然冷却两种。一般家用冰箱和空调器的压缩机是以单相交流电作为电源，它们的结构原理基本相同。冰箱压缩机功率较小，通常在 250W 以下。而空调器压缩机功率通常在 230-900W 之间。两者使用的致冷剂有所不同。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国冰箱压缩机行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国冰箱压缩机行业政策环境分析

- 一、冰箱新能效标准对压缩机制造业的影响
- 二、冰箱新能效标准正式实施

第三节 2009-2011年轻工业调整和振兴规划

- 一、轻工业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第四节 2010-2011年中国冰箱压缩机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2010-2011年中国冰箱压缩机行业发展现状分析

第一节 2010-2011年中国冰箱压缩机行业运行概况

一、我国冰箱压缩机行业发展概况

二、冰箱压缩机价格分析

三、冰箱压缩机产销增长势态回落

第二节 2010-2011年中国冰箱压缩机行业技术分析

一、我国冰箱压缩机行业技术发展概括

二、冰箱压缩机的技术现状及其发展趋势

三、冰箱压缩机技术的进展情况

第三节 2010-2011年中国冰箱压缩机产业发展存在问题分析

第三章 2010-2011年中国冰箱压缩机行业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国冰箱压缩机行业市场供需分析

一、冰箱压缩机市场发展现状

二、我国冰箱压缩机行业发展困境

三、冰箱压缩机市场产销量分析

第二节 2010-2011年冰箱压缩机行业出口贸易的措施

一、直面贸易摩擦

二、优化出口产品结构

三、大力发展自由贸易和合作

四、推进国际化经营与产品多元化

五、出口贸易向服务业延伸

第四章 2008-2010年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机出口统计

第二节 2008-2010年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进口统计

第三节 2008-2010年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口价格对比

第四节 中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口主要来源地及出口目的地

第五章 2008-2010年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机出口统计

第二节 2008-2010年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进口统计

第三节 2008-2010年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口价格对比

第四节 中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业主要经济运行数据监测

第一节 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2010-2011年中国气体压缩机械制造行业应收账款分析

第三节 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2011年中国冰箱压缩机行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国冰箱压缩机行业竞争现状分析

一、我国冰箱压缩机行业竞争情况分析

二、冰箱压缩机企业竞争格局

三、2010-2011年冰箱压缩机市场竞争走向

第二节 2010-2011年中国冰箱压缩机行业集中度分析

一、冰箱压缩机市场集中度分析

二、冰箱压缩机区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国冰箱压缩机企业提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国冰箱压缩机行业优势企业竞争力分析

第一节 泰州乐金电子冷机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 加西贝拉压缩机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 杭州钱江压缩机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 广州冷机股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 珠海凌达压缩机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 无锡松下冷机压缩机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 华芝电器集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 浙江环球合金铸造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 安徽美芝制冷设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第九章 2010-2011年中国钢铁行业发展走势分析

第一节 2010-2011年中国钢铁行业发展现状

一、我国钢铁行业运行情况

二、钢铁进出口数据分析

三、我国钢铁生产情况分析

第二节 2009-2011年钢铁产业调整和振兴规划

一、钢铁产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、政策措施

五、规划实施

第十章 2010-2011年中国压缩机行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国压缩机行业基本概况

一、空气压缩机市场分析

二、压缩机进出口数量和金额

三、我国压缩机出口面临的挑战

四、压缩机大型高端产品发展情况

第二节2010-2011年影响压缩机行业发展的因素

- 一、经济危机
- 二、反倾销税限制
- 三、成本的上涨
- 四、人民币升值

第十一章2010-2011年中国冰箱行业市场运行局势分析

第一节2010-2011年中国冰箱市场状况分析

- 一、冰箱下乡对行业影响分析
- 二、冰箱市场发展机遇分析
- 三、冰箱市场销售分析

第二节2007-2011年中国电冰箱产量数据统计分析

- 一、2007-2010年全国电冰箱产量数据分析
- 二、2011年全国电冰箱产量数据分析（数据均可更新至最新月份）
- 三、全国电冰箱产量增长性分析

第三节 2011-2015年中国冰箱行业发展趋势分析

- 一、冰箱市场流行趋势
- 二、中国冰箱市场需求分析
- 三、中国冰箱行业两极化趋势

第十二章2011-2015年中国冰箱压缩机行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国冰箱压缩机行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国冰箱压缩机行业投资机会分析

- 一、冰箱压缩机投资机会
- 二、小型制冷压缩机投资机会
- 三、汽车冰箱压缩机投资机会

第三节2011-2015年中国冰箱压缩机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、原材料风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十三章2011-2015年中国冰箱压缩机行业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国压缩机行业发展机遇分析

- 一、政府给予一定的支持力度
- 二、企业兼并或重组的优化机遇
- 三、能源原材料价格上涨势头趋缓
- 四、扩大内需和实施西部大开发战略带动需求
- 五、压缩机行业仍有着巨大的发展空间

第二节2011-2015年中国冰箱压缩机市场需求预测分析

- 一、压缩机市场发展预测
- 二、冰箱压缩机供需预测
- 三、冰箱压缩机发展目标

第三节2011-2015年中国冰箱压缩机市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2010年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机出口统计

图表 2008-2010年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进口统计

图表 2008-2010年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口价格对比

图表 中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机出口统计

图表 2008-2010年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进口统计

图表 2008-2010年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口价格对比

图表 中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国气体压缩机械制造行业盈利能力指标统计表

图表 泰州乐金电子冷机有限公司盈利指标情况

图表 泰州乐金电子冷机有限公司资产运行指标状况

图表 泰州乐金电子冷机有限公司资产负债能力指标分析

图表 泰州乐金电子冷机有限公司盈利能力情况

图表 泰州乐金电子冷机有限公司销售收入情况

图表 泰州乐金电子冷机有限公司成本费用构成情况

图表 加西贝拉压缩机有限公司盈利指标情况

图表 加西贝拉压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 加西贝拉压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 加西贝拉压缩机有限公司盈利能力情况

图表 加西贝拉压缩机有限公司销售收入情况

图表 加西贝拉压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 杭州钱江压缩机有限公司盈利指标情况

图表 杭州钱江压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 杭州钱江压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州钱江压缩机有限公司盈利能力情况

图表 杭州钱江压缩机有限公司销售收入情况

图表 杭州钱江压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 广州冷机股份有限公司盈利指标情况

图表 广州冷机股份有限公司资产运行指标状况

图表 广州冷机股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州冷机股份有限公司盈利能力情况

图表 广州冷机股份有限公司销售收入情况

图表 广州冷机股份有限公司成本费用构成情况

图表 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司盈利指标情况

图表 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司盈利能力情况

图表 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司销售收入情况

图表 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 珠海凌达压缩机有限公司盈利指标情况

图表 珠海凌达压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 珠海凌达压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 珠海凌达压缩机有限公司盈利能力情况

图表 珠海凌达压缩机有限公司销售收入情况

图表 珠海凌达压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 无锡松下冷机压缩机有限公司盈利指标情况

图表 无锡松下冷机压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 无锡松下冷机压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 无锡松下冷机压缩机有限公司盈利能力情况

图表 无锡松下冷机压缩机有限公司销售收入情况

图表 无锡松下冷机压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 华芝电器集团有限公司盈利指标情况

图表 华芝电器集团有限公司资产运行指标状况

图表 华芝电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 华芝电器集团有限公司盈利能力情况

图表 华芝电器集团有限公司销售收入情况

图表 华芝电器集团有限公司成本费用构成情况

图表 浙江环球合金铸造有限公司盈利指标情况

图表 浙江环球合金铸造有限公司资产运行指标状况

图表 浙江环球合金铸造有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江环球合金铸造有限公司盈利能力情况

图表 浙江环球合金铸造有限公司销售收入情况

图表 浙江环球合金铸造有限公司成本费用构成情况

图表 安徽美芝制冷设备有限公司盈利指标情况

图表 安徽美芝制冷设备有限公司资产运行指标状况

图表 安徽美芝制冷设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 安徽美芝制冷设备有限公司盈利能力情况

图表 安徽美芝制冷设备有限公司销售收入情况

图表 安徽美芝制冷设备有限公司成本费用构成情况

图表 2007-2010年全国电冰箱产量数据

图表 2007-2010年重点省市电冰箱产量数据

图表 2011年全国电冰箱产量数据

图表 2011年重点省市电冰箱产量数据

图表 全国电冰箱产量增长性分析

图表 2006-2009年全国产量分析

图表 2010年1-11月全国及主要省份电冰箱产量分析

图表 2010年1-11月电冰箱产量集中度分析

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/187702.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。